

Brand- og Design guide

Marts 2020



Intro

Velkommen til Poul Due Jensens Fonds brand- og designguide. I guiden beskrives fondens brandhierarki med masterbrand og subbrands samt hvordan ideen bag brandet er skabt. Dertil beskrives hvordan designet konkret bliver udfoldet, hvad angår masterbrand og de tre subbrands: Vand, Inklusion og Forskning.

I designguiden findes de brandregler, der skal overholdes, og man finder inspiration til, hvordan designet kan udfoldes. Guiden har således til formål at sikre kreativitet inden for en god ramme, så fonden fremstår som en professionel og genkendelig fond.

I designguiden finder du alle fondens grafiske grundelementer: Logo, typografi, farver og grafiske elementer.

KONTAKT OG VEJLEDNING

Hvis du har spørgsmål til brugen er du velkommen til at kontakte:

Anne Bisgaard Christensen
abchristensen@grundfos.com
+45 2628 7248

Indholdsfortegnelse

BRANDFORTÆLLING **S. 4**

Masterbrand / udgangspunkt og værdier s. 4

Brandhjul / Masterbrand og Subbrands s. 5

GRUNDELEMENTER **S. 6**

Logo s. 7

Primære farver s. 11

Sekundære farver / subbrands s. 12

Primær typografi / Montserrat s. 13

Sekundær typografi / Calibri s. 14

Grafisk element / 5. element s. 15

Grafisk element / variation s. 16

Grafisk element / med foto s. 17

Masterbrand

UDGANGSPUNKT OG VÆRDIER

Masterbrandet tager udgangspunkt i stifteren Poul Due Jensens værdier, der kan sammenfattes i følgende citat:

"Der findes forpligtelser, som går ud over, hvad der er fastlagt i love og skattebetaling".

Dette gennemsyrrer fonden og udmønter sig i følgende overordnede mindset for masterbrandet:

Holdbarhed:

Kvalitet og grundighed i alle aktiviteter

Forandring:

Opfindsom helhedstænkning med langsigtet forandring til gavn for omverden og samfund som pejlemærke

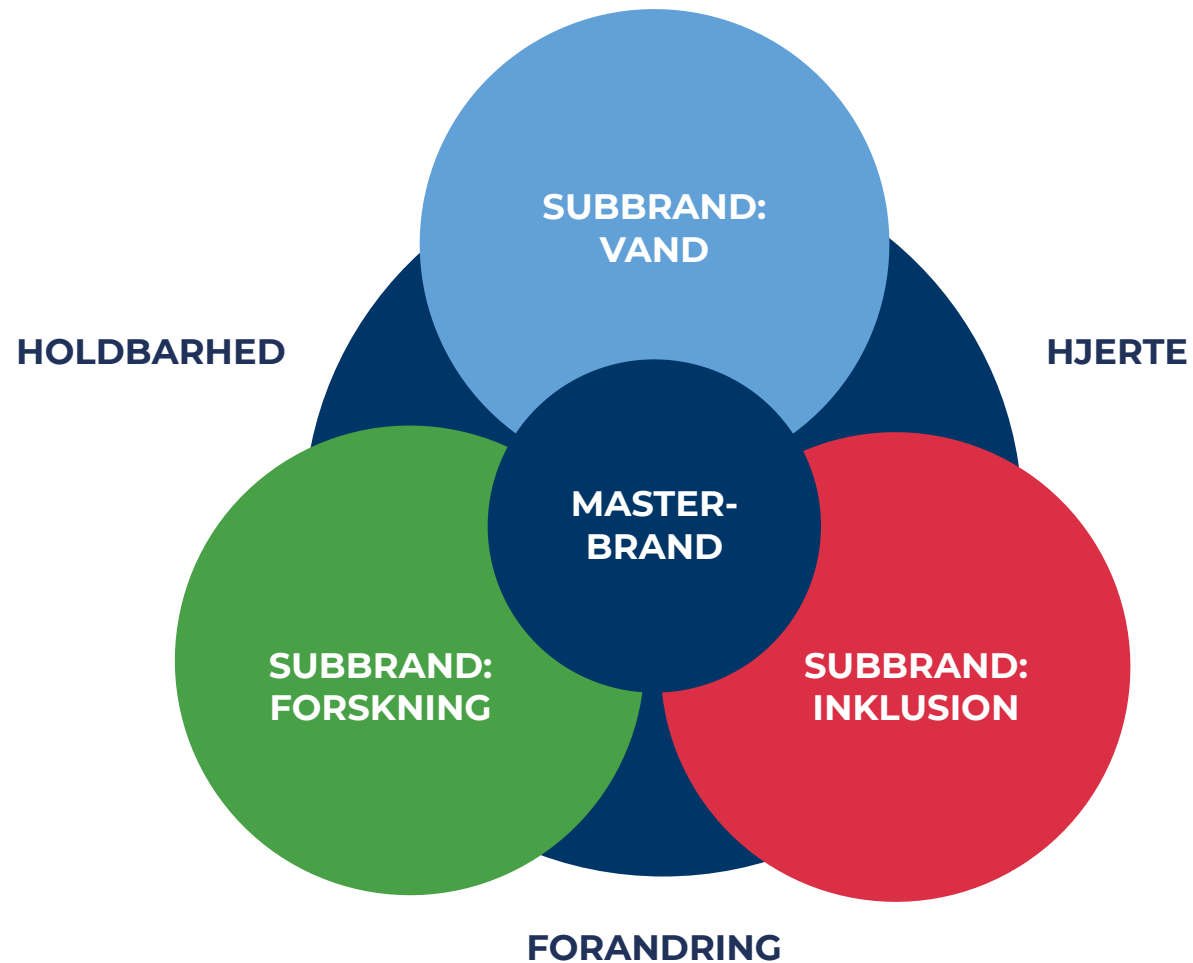
Hjerte:

Respekt og omsorg for dem, hvis liv fondens aktiviteter påvirker

Alt hvad fonden siger og gør afspejler dette mindset.

“
**Der findes
forpligtelser,
som går ud over,
hvad der er
fastlagt i love
og skattebetaling**

Brandhjul - Masterbrand og Subbrands



Grundelementer

Logo

Fondens logo er udviklet med en vision om at skabe en stærk sammenhæng mellem Grundfos og fonden. Desuden skal de to logoer ofte kunne fungere ved siden af - eller i nærheden af - hinanden.

Sammenhæng og komplimenterende design er skabt gennem designet med skrå afskæringer i F og T i "Foundation", som matcher de afskæringer der er i bogstaverne i Grundfos logoet.

Herudover har det markante Grundfos symbol, inspireret af sneglen fra pumperne, været inspirationen til formen på A'et i Foundation. Et specieltegnet A, der også fungerer som skråstregen der adskiller "Poul Due Jensen" og "Grundfos" i Fondens logo. Mens ordet FOUNDATION samler alting igen.

O i FOUNDATION gengives som bobler i det grafiske element (se s. 15).

A i FOUNDATION som fritstående symbol benyttes p.t. udelukkende som favicon på fondens hjemmeside, men kan på sigt indarbejdes som et bærende symbol i fondens grafiske linje.



POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION

Logo koncept I

FRIZONE

Minimum af luft mellem Fondens logo og andre grafiske elementer, må ikke være mindre end højden på F.

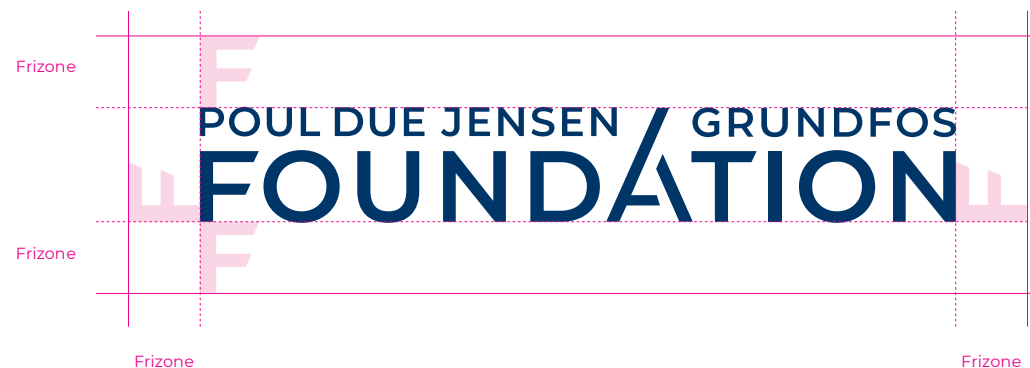
STØRRELSE

Logotypen er som udgangspunkt 100 mm bred i 100%, dvs. skal den eksempelvis benyttes som 45 mm bred, placeres den i 45%.

Dimensionerne i logotypen skal altid fastholdes, og må ikke ændres.

MINIMUM STØRRELSE

Grundet logoets kompleksitet bør det ikke anvendes i mindre størrelser end 15 mm. bred, for at sikre logoets læsbarhed.



Logo koncept II

PDJ / Grundfos Fonden har én primær logotype, der bruges på tværs af alle platforme og kanaler.

Logotypen er tilgængelig som henholdsvis vektorgrafik EPS (uendelig skalérbar) eller som pixel-grafik JPEG og PNG fil (begrænset skalérbarhed).

Logotypen benyttes som udgangspunkt primært i blå på hvid baggrund.

Alternativt kan negativ hvid logotype benyttes på blå baggrund.

I tilfælde hvor der kun er en farve (sort) til rådighed, benyttes den sorte variant - eller den negative hvide logotype, hvis det skal placeres på en sort eller mørk baggrund.

VIGTIGT: Logoet må aldrig ændres eller forsøges genskabt. Benyt altid den originale Adobe® Illustrator EPS fil, udleveret af PDJ / Grundfos fonden.

POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION

POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION

POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION

Logo koncept III

PDJ / Grundfos Fonden's logotype findes i tre varianter: en positiv (blå) og negativ (hvid) version samt sort.

I tilfælde hvor der kun er én farve til rådighed, primært sort, findes logoet henholdsvis i en sort (positiv) og hvid (negativ) variant.

Derudover findes logotypen i flere fil-formater, alt efter den ønskede brug.

Vor logo mappe er bygget op som følger:

Print / logoer
Digital / logoer
Web / logo

Følgende logovarianter findes i disse varianter i logomappen:

VIGTIGT: Logoet må aldrig ændres eller forsøges genskabt. Benyt altid den originale Adobe® Illustrator EPS fil, udleveret af PDJ / Grundfos fonden.

POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION



POUL DUE JENSEN / GRUNDFOS
FOUNDATION

Logo blå

Print:

PDJ_foundation_logo_blue_cmyk_coated.ai
PDJ_foundation_logo_blue_cmyk_uncoated.ai
PDJ_foundation_logo_blue_pantone_7693C.ai
PDJ_foundation_logo_blue_cmyk.jpeg

Digital:

PDJ_foundation_logo_blue_rgb.ai
PDJ_foundation_logo_blue_rgb.png

Web:

PDJ_foundation_logo_blue_rgb.svg

Logo hvid

Print:

PDJ_foundation_logo_white_cmyk.ai

Digital:

PDJ_foundation_logo_White_rgb.ai PDJ_foundation_logo_White_rgb.png

Logo sort

Print:

PDJ_foundation_logo_black_cmyk.ai

Digital:

PDJ_foundation_logo_black_rgb.ai PDJ_foundation_logo_black_rgb.png

Primære farver

MASTERBRAND

Der er udviklet en speciel farvepalette, som er med til at sikre et sammenhængende udtryk for Poul Due Jensens Fond. Dertil giver farvepaletten de tre subbrands hver deres særpræg.

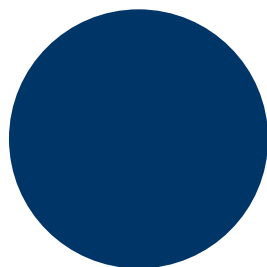
PRIMÆRE FARVER

De primære farver er masterbrandets mørkeblå farve, samt de tre subbrands farver, lyseblå (Vand), rød (Inklusion) og grøn (Forskning).

Farverne er defineret og beskrevet i CMYK, RGB, og HEX.

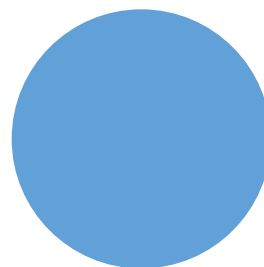
Farverne skal som udgangspunkt altid anvendes i 100%. Der er dog undtagelser, hvor der kan anvendes nedtoninger. Dette er beskrevet under hver enkelt farve.

Masterbrand



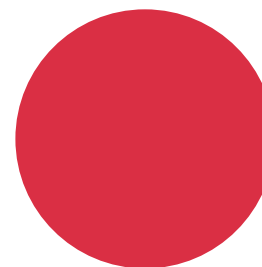
C 100 . M 55 . Y 0 . K 55
R 17 . G 73 . B 123
HEX # 11497b

Vand



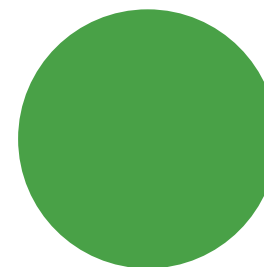
C 60 . M 25 . Y 0 . K 0
R 100 . G 160 . B 215
HEX # 64a0d7

Inklusion



C 10 . M 95 . Y 75 . K 0
R 220 . G 50 . B 70
HEX # dc3246

Forskning



C 75 . M 15 . Y 100 . K 0
R 75 . G 160 . B 70
HEX # 4ba046



50 %

10 %



50 %

10 %



50 %

10 %

Lyseblå (Vand) kan nedtones til henholdsvis 50%, som er tiltænkt grafer og 10% som udelukkende anvendes til det grafiske element (se regler for dette på s. 15)

Rød (Inklusion) kan nedtones til henholdsvis 50%, som er tiltænkt grafer og 10% som udelukkende anvendes til det grafiske element (se regler for dette på s. 15)

Grøn (Forskning) kan nedtones til henholdsvis 50%, som er tiltænkt grafer og 10% som udelukkende anvendes til det grafiske element (se regler for dette på s. 15)

Sekundære farver

SUBBRANDS

SEKUNDÆRE FARVER

De sekundære farver supplerer de primære farver og kan benyttes sammen med de primære farver. De sekundære farver vil altid være støttefarver, dvs. de primære farver altid skal vægte mest i Poul Due Jensens grafiske materiale.

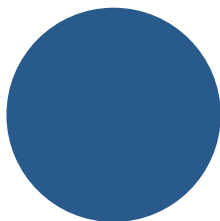
De sekundære farver er tilknyttet til hvert subbrand, hvilket vil sige at de blå nuancer tilhører "Vand", de grønne nuancer tilhører "Forskning" og de røde nuancer tilhører "Inklusion"

Farverne er defineret og beskrevet i CMYK og RGB.

Alle farverne kan udelukkende anvendes i 100%

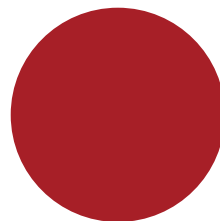
Den sorte og de to grå kan bruges som sekundær farve til alle 3 subbrands.

Vand



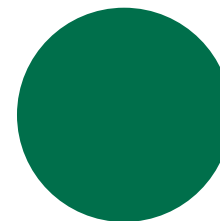
C 100 . M 80 . Y 20 . K 5
R 20 . G 75 . B 135

Inklusion



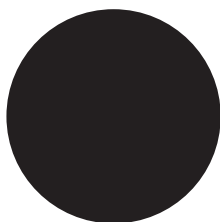
C 25 . M 100 . Y 95 . K 15
R 165 . G 30 . B 40

Forskning

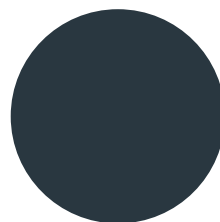


C 100 . M 30 . Y 85 . K 20
R 0 . G 115 . B 75

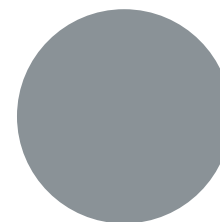
Alle 3 subbrands



C 0 . M 0 . Y 0 . K 100
R 0 . G 0 . B 0



C 23 . M 0 . Y 0 . K 90
R 46 . G 54 . B 58



C 5 . M 0 . Y 0 . K 50
R 150 . G 154 . B 156

Primær typografi

Der arbejdes med én primær identitetsfont, som også er fonten, der bruges i navnetrækket.

Fonten "Montserrat" er tegnet af den argentinske skrifttegner Julieta Ulanovsky i 2017.

Fonten er udgivet på Google font, hvilket betyder, at det er en licensfri font, som kan downloades gratis.

Montserrat er sans-serif skrift, som er udviklet med inspiration fra kvarteret "Montserrat" i Buenos Aires. Den er fleksibel med sine mange vægte og med sin høje x-højde er den god både i små og store størrelser.

Fonten kan downloades på:
www.fonts.google.com

Montserrat



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890 .,:;! ? · -- , " " " » « () / 1/2 @

Poul Due Jensens Fond
Poul Due Jensen Foundation

Montserrat thin
Montserrat thin italic

Montserrat extralight
Montserrat extralight italic

Montserrat light
Montserrat light italic

Montserrat regular
Montserrat italic

Montserrat medium
Montserrat medium italic

Montserrat semibold
Montserrat semibold italic

Montserrat bold
Montserrat bold italic

Montserrat extrabold
Montserrat extrabold italic

Montserrat black
Montserrat black italic

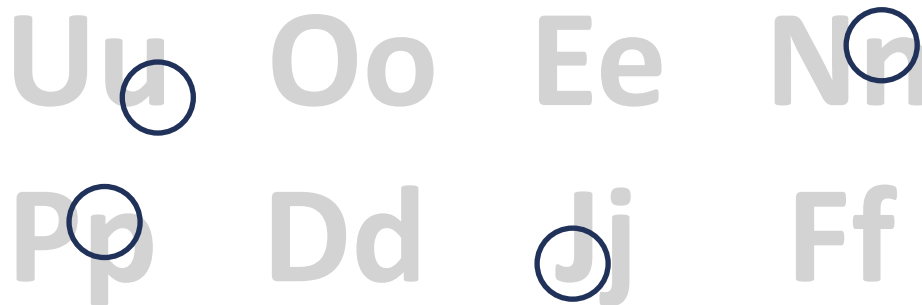
Sekundær typografi

Den sekundære typografi er Calibri.

Calibri findes i Microsofts Office-pakke og er tilgængelig for alle.

Calibri bruges til fx e-mail signatur for at sikre sig, at den fremstår ens for alle.

Calibri



Calibri regular
Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890 .,:;! ? - _ " ' " » « () / ½ @

Grafisk element I

GRAFISK ELEMENT PÅ MASTERBRAND

DET 5. ELEMENT

Det grafiske element består af cirklen fra bomærket, der er placeret i et frit og dynamisk mønster.

Mønsteret symboliserer forandring, vækst og ringe i vandet.

På masterbrand niveau kan det grafiske element bruges i den ikonske mørkeblå farve, og som overlay på billeder.

På subbrands kan det grafiske element anvendes i de tre områders respektive farver, samt som overlay på en fuldfarvet flade og billeder. Det grafiske element må på subbrand-niveau kun fremstå i de primære farver samt hvid.

FORSØG IKKE AT GENSABE GRAFIKKEN

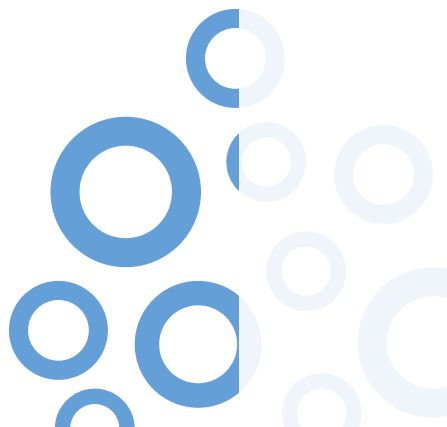
Venligst kontakt os hvis du ønsker at bruge grafikken, fx til skiltning eller anden projektkommunikation:

Anne Bisgaard Christensen
abchristensen@grundfos.com
+45 2628 7248



Når man anvender det grafiske element i **Masterbrand Blå** på hvid baggrund, kan man anvende det i: **100%, 30% eller 10%**

GRAFISK ELEMENT PÅ SUBBRANDS

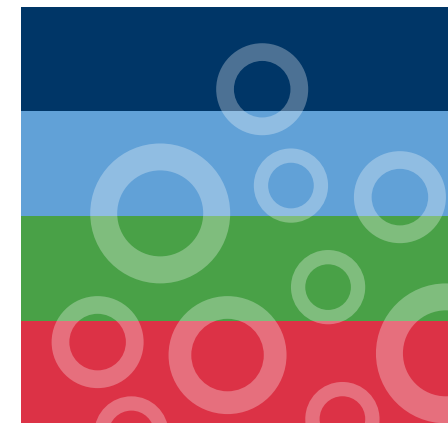


Når man anvender det grafiske element i **Lyseblå** på hvid baggrund, kan man anvende det i: **100% eller 10%**

HVIDT OVERLAY



Når man anvender det grafiske element i **hvid** på foto, skal man altid anvende opacity: **30%**



Når man anvender det grafiske element i **hvid** på fuldfarvede flader, skal man altid anvende opacity: **30%**



Når man anvender det grafiske element i **Grøn** på hvid baggrund, kan man anvende det i: **100% eller 10%**



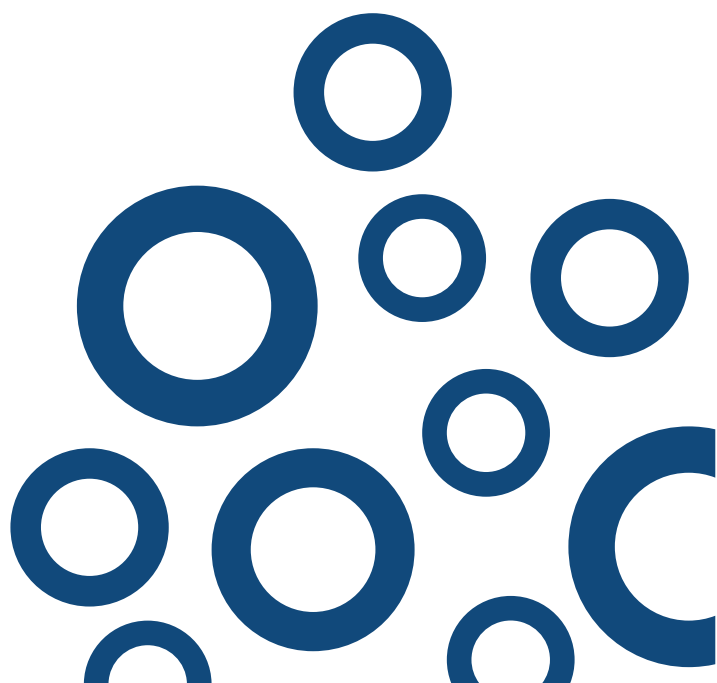
Når man anvender det grafiske element i **Rød** på hvid baggrund, kan man anvende det i: **100% eller 10%**

Grafisk element II

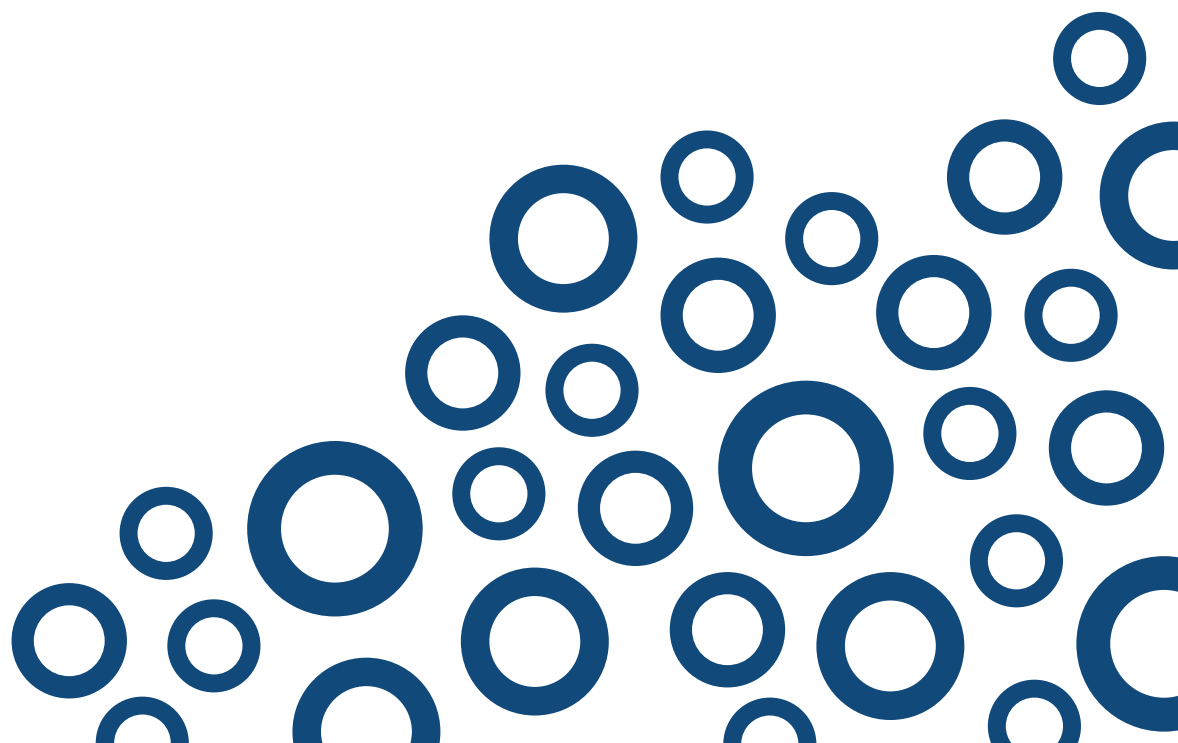
VARIATION

Det grafiske element er udviklet i to størrelser, alt afhængig af, hvor meget plads det må fylde, på det pågældende medie.

GRAFISK ELEMENT / SMALL



GRAFISK ELEMENT / LARGE



Grafisk element III

MED FOTO

Det grafiske element kan også anvendes sammen med et foto. Her bliver fotoet en del af det grafiske element og sammen danner de en helhed.

Se regler for nedtoning og farver af det grafiske element på s. 15.

